

## ГДЕ И КАК ПРОДАЕТСЯ ЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ

Легальный алкоголь продается только в лицензированных розничных магазинах



Лицензированный розничный магазин должен быть обязательно оснащён ЕГАИС

На бутылки с легальным алкоголем должны быть нанесены федеральные специальные или акцизные марки (ФСМ или АМ)



При покупке легального алкоголя продавец должен сканировать отдельно штрих-код с каждой ФСМ или АМ

При приобретении легального алкоголя покупатель должен обязательно получить кассовый чек



Подлинность ФСМ и АМ можно проверить при помощи приложения для смартфонов АнтиконтрафактАлко

## ЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ

ПРОДАЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ЦЕНАМ НЕ НИЖЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВОМ



205 руб

ВОДКА за 0,5 литра



371 руб

КОНЬЯК за 0,5 литра



293 руб

БРЕНДИ за 0,5 литра



164 руб

ШАМПАНСКОЕ за 0,75 литра

## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОСМОТР АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ:

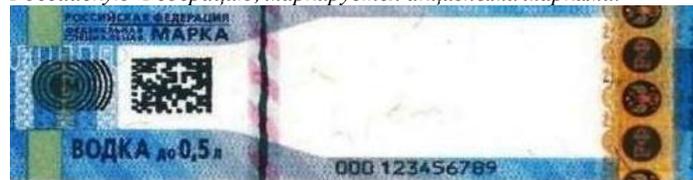
1. Укупорка потребительской тары должна быть целостна и не деформирована.

2. В потребительской таре не должно быть осадка и/или любых посторонних частиц.

3. Заводские бутылки в партии имеют приблизительно одну высоту заполнения, с винтовой крышкой примерно до середины горлышка.

4. Федеральная специальная марка и акцизная марка  
Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.



По марке уже можно определить признаки подделки. Марки наносятся на потребительскую тару с применением технологий, исключающих возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой или алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

При печати марок применяются различные виды высококачественных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также специальная краска с визуализированным эффектом.

На марки при печати наносится неповторяющееся сочетание номера и серии.

О фактах выявления оборота контрафактной алкогольной продукции необходимо сообщать:

1. УМВД ЯНАО
2. Росалкогольрегулирование
3. Департамент АПКТиП ЯНАО
4. Роспотребнадзор по ЯНАО



Департамент агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Ямало-Ненецкого автономного округа

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОФАКТНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



Салехард – май 2017

Розничную реализацию алкогольной продукции (кроме пива и пивных напитков) имеют право осуществлять только организации, имеющие для таких целей соответствующую лицензию. ИП и частные лица такого права не имеют.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Индивидуальные предприниматели не имеют права торговать водкой, вином и другими крепкими алкогольными напитками.

### **РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

1) с 22:00 до 10:00 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "бар", "кафе");

2) на территории муниципального образования в дни проведения массовых мероприятий, определяемые правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "бар", "кафе");

3) в торговых объектах, расположенных на факториях;

4) при оказании услуг общественного питания для целей, не связанных с потреблением алкогольной продукции в местах оказания таких услуг;

5) при размещении на (в) торговом оборудовании совместно с другими товарами;

6) в образовательных организациях, на прилегающих к ним территориях (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

7) в медицинских организациях, на прилегающих к ним территориях;

8) в организациях, осуществляющих деятельность в области культуры (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках);

9) в спортивных сооружениях на прилегающих к ним территориях;

10) на оптовых и розничных рынках (за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);

11) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях (за исключением розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг

общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования);

12) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций ВС РФ, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность РФ, на прилегающих к ним территориях;

13) на вокзалах, в аэропортах, на прилегающих к ним территориях (за исключением магазинов беспошлинной торговли, за исключением розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания);

14) в местах нахождения источников повышенной опасности, в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, и на прилегающих к таким местам территориях;

15) в нестационарных торговых объектах (за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);

16) несовершеннолетним;

17) без сопроводительных документов, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки;

18) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

19) дистанционным способом (в том числе через интернет);

20) в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров с 1 июля 2017 года.

### **ЭТО ВАЖНО ЗНАТЬ**

**Торговый объект, который осуществляет реализацию алкогольной продукции должен иметь:**

— организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения;

— организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не

менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения;

— организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения;

— уголок потребителя (Закон о защите прав потребителей);

— лицензию, на розничную реализацию алкогольной продукции, выданную на конкретный адрес данного торгового объекта (адрес местонахождения торгового объекта и адрес, указанный в лицензии, по которому разрешена реализация, должны совпадать);

— зарегистрированную контрольно-кассовую технику.

Во всех случаях розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется с применением контрольно-кассовой техники.

**На алкогольную продукцию должны быть предоставлены документы, удостоверяющие легальность её оборота:**

— товарно-транспортная накладная;

— справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированной алкогольной продукции);

— справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации);

— сертификаты или декларации соответствия.

Все вышеперечисленные документы должны храниться в торговом объекте. По первому требованию, как контролирующих органов, так и рядовых покупателей должны быть предоставлены.

**Проверить** наличие действующей лицензии можно на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, где размещен «Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» <http://fsrar.ru/licens/reestr>.

**Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию устанавливаются государством:**

-приказ Минфина России от 11.05.2016 № 58Н "Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов";

-приказ Минфина России от 27.04.2016 N 55н "Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)".