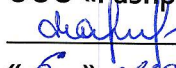


Утверждаю:
Исполнительный директор
по реализации проектов
Надым-Пур-Тазовского региона
ООО «Газпромнефть-Развитие»
 М.А. Марков
« 6 » сентября 2020 г.

**Положение
о конкурсе социальных инициатив «Родные города» компании «Газпромнефть-Развитие»**

Основные термины и понятия

Грант – денежные средства, предоставляемые победителям Конкурса социальных инициатив (далее – Конкурс) на безвозмездной и безвозвратной основе, при условии их целевого расходования, на реализацию социально-ориентированных проектов в городах присутствия Компании.

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение в течение определенного периода времени и при определенном бюджете конкретных социально-значимых проблем территорий.

Конкурсант (участник Конкурса, Заявитель) – инициативная группа граждан, подавшая заявку на участие в Конкурсе.

Грантополучатель – победитель Конкурса, получающий финансирование на реализацию проекта.

Экспертная комиссия – структура управления Конкурсом, отвечающая за определение победителей конкурса.

1. Организатор Конкурса

Организатор Конкурса – Компания ООО «Газпромнефть-Развитие» (далее – Компания). Конкурс проводится Компанией в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – создание условий для повышения качества жизни в регионах деятельности Компании.

Задачи Конкурса:

- Выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности Компании;
- Развитие системы партнерства между Компанией и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности;

- Стимулирование креативного и нестандартного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей;
- Применение цифровых технологий в социальных проектах.

3. Направления Конкурса

В рамках конкурса принимаются проекты по следующим направлениям:

1. **КОМФОРТНАЯ СРЕДА** – проекты, развивающие общественную активность и меняющие городскую среду, создающие или развивающие общественные пространства, в том числе в сфере креативных индустрий.
2. **КУЛЬТУРА** – проекты, способствующие сохранению и возрождению культурного наследия, развитию творческого потенциала и различных видов искусства, созданию новых форм досуга.
3. **ОБРАЗОВАНИЕ** – проекты, направленные на развитие сферы образования, в том числе дополнительного обучения детей и молодежи, создания и внедрения современных образовательных технологий.
4. **СПОРТ** – проекты, направленные на развитие непрофессионального, детского и массового спорта, пропаганду здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры и внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых.
5. **ЭКОЛОГИЯ** – проекты, направленные на формирование экологической культуры и пропаганду ответственного поведения в сфере экологии и защиты окружающей среды, проведение акций по благоустройству и озеленению.

Приоритет будет отдан проектам, которые предусматривают:

- использование современных цифровых технологий:
 - разработка цифровых платформ социальной направленности,
 - внедрение технологий виртуальной и/или дополненной реальности,
 - использование мультимедийных технологий и т.д.;
- активное вовлечение благополучателей и местного сообщества.

В рамках Конкурса НЕ будут поддержаны проекты, партнерами которых являются:

- религиозные организации (в том числе учебные заведения, имеющие религиозную направленность);
- политические партии и движения.

4. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие:

Физические лица:

- инициативные группы граждан (численностью не менее трех человек; руководитель группы должен быть гражданином РФ, достигшим возраста 18 лет).

Каждая инициативная группа может подать на конкурс **не более трех заявок.**

5. География Конкурса

Конкурс проводится на территории поселка Тазовского, села Газ-Сале Тазовского района.

6. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в период с 18 марта 2020 г. по 31 декабря 2020 г.

Начало приема заявок на Конкурс: 18 марта 2020 г.

Окончание приема заявок на Конкурс: 16 апреля 2020 г.

Официальное объявление результатов Конкурса: до 24 апреля 2020 г.

Заключение договоров с победителями и перечисление средств до 10 июня 2020 г.

Период реализации проектов с 01 июня 2020 г. до 31 декабря 2020 г.

Предоставление содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов – до 31 января 2021г.

7. Объем и порядок финансирования

Общий размер фонда Конкурса социальных инициатив составляет 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

Максимальный размер гранта для инициативных групп составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

8. Средства, запрашиваемые заявителями – инициативными группами, не могут использоваться на:

- оплату труда команды проекта;
- оказание прямой финансовой помощи и приобретение любых подарков нуждающимся.

9. Порядок подачи заявок на Конкурс

Проект, представленный на Конкурс, должен соответствовать форме заявки (Приложение 1). Заявка должна быть направлена на электронную почту gprn-tmn-info@tmn.gazprom-neft.ru в установленный срок.

Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема, к регистрации не принимаются. Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

10. Определение победителей Конкурса

Все заявки, поступившие на Конкурс, оцениваются Экспертной комиссией. В состав Экспертной комиссии входят сотрудники Компании (очное участие), а также представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ (заочное участие), имеющие необходимые профессиональные знания и навыки.

Члены Экспертной комиссии знакомятся с проектами, поступившими на Конкурс, и принимают решение коллегиально. Решения принимаются простым большинством голосов.

Члены Экспертной комиссии имеют право рекомендовать инициативной группе внести изменения в план реализации проекта и бюджет проекта.

Итоги работы Экспертной комиссии оформляются протоколом.

По результатам заседания Экспертной комиссии участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении проекта.

Претензии по отклоненным заявкам не принимаются, решение Экспертной комиссии не комментируется.

11. Критерии оценки проектов

Заявки от инициативных групп рассматриваются и оцениваются по следующим критериям:

- Актуальность и обоснованность проблемной ситуации для территории реализации проекта;
- Креативность и новизна проектной идеи, подхода к решению обозначенной проблемы;
- Детальность проработки проекта;
- Результаты проекта, социальный эффект от его реализации;
- Опыт инициативной группы в реализации аналогичных проектов;
- Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения проекта, включающего в том числе активности в социальных сетях, фото- и видеосопровождение проекта;
- Наличие партнеров проекта (предоставление писем-поддержки).

10. Порядок предоставления грантов победителям Конкурса

Руководители инициативных групп, получивших финансирование в результате Конкурса, заключают с Компанией договор пожертвования.

Обязательства Компании по финансированию проектов-победителей Конкурса возникают только после подписания договоров с победителями Конкурса.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Компании в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Компания вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Грантополучатели должны иметь в виду, что в ходе выполнения проекта сотрудники Компании имеют право контролировать работу по проекту.

11. Порядок получения консультаций

Заявитель Конкурса может получить консультацию по условиям Конкурса, заполнению конкурсных заявок, предоставлении конкурсной документации и другим конкурсным процедурам у Куратора Конкурса Брылиной Елены Анатольевны, руководителя направления по благотворительным проектам и работе с коренным населением отдела по корпоративным коммуникациям ООО «Газпромнефть-Развитие» (Brylina.EA@gazprom-neft.ru, gprn-tmn-info@tmn.gazprom-neft.ru).

Номер заявки: _____

**КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «РОДНЫЕ ГОРОДА»
КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ-РАЗВИТИЕ»**

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП ГРАЖДАН

ПП	Пункт	Описание		
1	Название проекта:			
2	Приоритетное направление конкурса, которому соответствует данный проект (<u>просьба выбрать только одно направление, подчеркните его или поставьте «галочку»</u>)	<input type="checkbox"/> КОМФОРТНАЯ СРЕДА – проекты, развивающие общественную активность и меняющие городскую среду, создающие или развивающие общественные пространства, в том числе в сфере креативных индустрий. <input type="checkbox"/> КУЛЬТУРА – проекты, способствующие сохранению и возрождению культурного наследия, развитию творческого потенциала и различных видов искусства, созданию новых форм досуга. <input type="checkbox"/> ОБРАЗОВАНИЕ – проекты, направленные на развитие сферы образования, в том числе дополнительное образование детей и молодежи, создание и внедрение современных образовательных технологий. <input type="checkbox"/> СПОРТ – проекты, направленные на развитие непрофессионального, детского и массового спорта, пропаганду здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры и внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых. <input type="checkbox"/> ЭКОЛОГИЯ – проекты, направленные на формирование экологической культуры и пропаганду ответственного поведения в сфере экологии и защиты окружающей среды, проведение акций по благоустройству и озеленению.		
3	Ф.И.О. руководителя проекта - представителя инициативной группы:			
4	Электронный адрес руководителя проекта:			
5	Мобильный телефон руководителя проекта:			
6	Команда проекта (перечислите Ф.И.О. всех (включая руководителя))	Ф.И.О.	Основное место работы и занимаемая	Основные обязанности по проекту

ПП	Пункт	Описание			
	членов инициативной группы - не менее трех человек):		работы и основные достижения		
7	Сроки реализации проекта:	Дата начала проекта		Дата окончания проекта	
8	Территория реализации проекта:				
9	Партнеры проекта: (организации, с которыми уже достигнуты договоренности о сотрудничестве)	Партнер проекта		Вклад в реализацию проекта	
10	Запрашиваемая сумма (просьба внести цифрой и прописью):				
11	Укажите, что именно планируется приобрести за счет средств гранта:	Наименование расхода	Цена	Количество	Стоимость
12	Сумма софинансирования:				
13	Укажите, какой именно вклад планирует внести в реализацию проекта волонтерская группа и/или партнеры:	Наименование ресурса	Цена	Количество	Стоимость
14	Общая стоимость проекта (просьба внести цифрой и прописью):				

ПП	Пункт	Описание	
15	Обоснование необходимости проекта <i>(опишите, какую социальную проблему решает проект, как вы поняли, что эта проблема существует, кого она затрагивает, почему ее необходимо решать прямо сейчас – не менее 500 знаков)</i>		
16	Цель проекта <i>(опишите главное изменение, на которое направлен проект, что изменится к лучшему после его реализации):</i>		
17	Кто является благополучателем проекта <i>(укажите, на кого будет направлена деятельность, кому будет оказываться помощь):</i>		
18	Описание проекта и рабочий план <i>(представьте краткий пошаговый план действий, опишите, как именно вы будете достигать цели проекта):</i>	Мероприятия/виды работ	Дата/сроки
19	Коммуникационное продвижение проекта <i>(опишите, как вы планируете рассказывать широкой аудитории о вашем проекте, информировать о его мероприятиях и результатах, в том числе ваши активности в социальных сетях, планирование фото- и видеосопровождение проекта - не менее 500 знаков)</i>		
20	Ожидаемые результаты проекта	Количественные результаты проекта <i>(количество благополучателей, волонтеров, проведенных встреч, акций, мероприятий, семинаров, оказанных консультаций, объем</i>	Качественные результаты проекта <i>(что именно удалось изменить к лучшему для благополучателей)</i>

ПП	Пункт	Описание	
		<i>оказанной помощи, количество изданных пособий и т.д.)</i>	
21	Устойчивость проекта <i>(планируется ли продолжение деятельности, начатой в рамках данного проекта, если да, то как и за счет каких ресурсов):</i>		

К заявке необходимо приложить следующие документы:

- Резюме руководителя проекта.