* **[ГЛАВНАЯ](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)**
* [**БИЗНЕСУ**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/)
* [**МАРКИРОВКА И ЭКСПЕРИМЕНТЫ**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/)
* **МАРКИРОВКА ТАБАКА**

**Маркировка табачной продукции**

**О маркировке**

Альтернативная табачная продукция

Партнёры

Как зарегистрироваться / стать партнёром

Документы

FAQ

[Подготовка магазина к маркировке](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/test_dlya_magazinov/#step1)

Подключение магазина к ЭДО

Play Video

**Регистрация в системе мониторинга табачной продукции**

**С 1 марта 2019 года началась обязательная регистрация магазинов и производителей в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.**

Для регистрации в системе маркировки заполните [заявку](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/).

**С 1 июля 2019 года** будет прекращен выпуск немаркированной продукции:

* производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом;
* поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота;
* при продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.

Продавать не маркированные пачки сигарет в рознице можно до 1 июля 2020 года.

**С 1 июля 2020 года** будет прекращен оборот немаркированной продукции:

* поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

**Маркировка сигарет и табака 2020: эксперимент, правила маркировки табачной продукции средствами идентификации**

В январе 2018 года в России был запущен эксперимент по маркировке табачной продукции. Оператор - Центр развития перспективных технологий (Оператор ЦРПТ), координацию осуществляет Минпромторг России. Табачная продукция маркируется в потребительской и групповой упаковках, также может маркироваться транспортная упаковка. На пачку и блок наносится двумерный код в формате Data Matrix, защищенный отечественными криптографическими технологиями.

В эксперименте приняли участие все крупные производители табачной продукции – Japan Tobacco International, Philip Morris International, British American Tobacco, Imperial Tobacco и другие. А также были проведены совместные работы с торговыми сетями, дистрибьюторами, розничными магазинами, разработчиками ПО, производителями кассовой техники, операторами фискальных данных и электронного документооборота.

**Маркировка табачной продукции - постановление Роспотребнадзора**

**Маркировка табачных изделий «Честный ЗНАК»**

Система обязательной маркировки «Честный ЗНАК» разработана для контроля нелегальной продукции и защиты прав потребителей.

В список товаров, которые подлежат обязательной маркировке, вошли табачные изделия. Согласно постановлению Правительства РФ №224, с 1 июля 2019 года запрещено производство немаркированных сигарет и папирос, и розничная продажа маркированной продукции без передачи сведений в систему маркировки. Розничная продажа немаркированных пачек сигарет разрешена до 1 июля 2020 года.

Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество товара. Прозрачность системы, упорядоченность и соответствие регламенту – главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой.

**Этапы маркировки табачной продукции в России:**

* С 1 марта 2019 – начало обязательной регистрации товара в системе «Честный ЗНАК»;
* С 1 июля 2019 – прекращение выпуска немаркированной табачной продукции;
* С 1 июля 2020 – прекращение оборота немаркированной табачной продукции.

**Какая табачная продукция подлежит маркировке?**

С 1 июля 2020 года маркировка табачной продукции стала обязательной для всей товаропроводящей цепи. Это значит, что производители должны наносить на каждый товар уникальный DataMatrix код, предварительно занося продукцию в систему Честный ЗНАК. Оборот немаркированных сигарет и папирос запрещен. Компаниям разрешат домаркировать остатки до 1 декабря 2020 года.

К маркировке табака на этапе эксперимента подключились мировые корпорации Philip Morris, JTI, British American Tobacco, Империал Тобакко. Российские производители также поддержали проект Честный ЗНАК — в апреле 2018 в розничном магазине отпустили первую пачка сигарет с кодом DataMatrix.

По закону, на этапе эксперимента маркировались только сигареты с фильтром и без, папиросы.

С 1 июля 2020 года маркировка начала распространяться на оставшиеся табачные изделия. В список вошли табак для кальяна и курительных трубок, сигары, сигариллы. Пока допускается продажа немаркированных изделий, но к 1 июля 2021 года и они должны будут оснащены кодом DataMatrix в полном объеме.

**Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации**

**Как осуществляется маркировка табачных изделий?**

Чтобы зарегистрироваться в системе «Честный ЗНАК», производителю, импортеру, оптовику или магазину необходимо заполнить [заявку](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/). Для регистрации понадобится оформить электронную подпись и установить соответствующее программное обеспечение.

Следующий шаг – нанесение кода DataMatrix. Это уникальный шифр, который гарантирует подлинность конкретной пачки сигарет и содержит необходимую информацию о производителе.

**Продажа табачных изделий в розницу**

Изменения коснутся розничной продажи, прежде всего – работы с документацией. Поставка маркированной табачной продукции будет сопровождаться универсальными передаточными документами (УПД). Система электронного документооборота (ЭДО) поможет определить соответствие кодов. Приемка продукции через ЭДО обязательна с 1 июля 2020 года.

Продавец сканирует код DataMatrix , касса направляет информацию оператору фискальных данных.

Считывать код на кассе можно даже без интернета. Для этого необходим сканер штрихкодов с поддержкой 2D-сканирования.

**Ответственность производителя за ненадлежащую маркировку**

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции без маркировки влечёт за собой штраф от 5 до 10 тысяч рублей (для предпринимателя). Для компании эти суммы будут выше – от 50 до 300 тысяч рублей. Также все немаркированные табачные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость табачных товаров без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

Согласно постановлению Правительства РФ № 1251 от 26.09.19 с 1 октября 2019 года начался эксперимент по маркировке альтернативной табачной продукции. К ней относятся сигары, сигариллы, биди, кретек, табаки курительные, нюхательные, жевательные, трубочные и для кальяна. Оператором эксперимента выступает Центр развития перспективных технологий. Пилотный проект необходим для подготовки отрасли к старту обязательной маркировки.

Для участия в эксперименте необходимо зарегистрироваться в системе согласно [инструкции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/manual_tobacco/).

Согласно [постановлению Правительства № 224](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/iblock/6de/Postanovlenie_Pravitelstva_Rossiyskoy.pdf) от 28 февраля 2019 года об утверждении правил маркировки табачной продукции для таких товаров определены сроки обязательной маркировки. С 1 июля 2020 года будет запрещено их производство и импорт и станет обязательной регистрация оптовых продаж при помощи электронных накладных (УПД), а розничных продаж через онлайн-кассы. С 1 июля 2021 года будет запрещен оборот немаркированной альтернативной табачной продукции.

**Табачная продукция, подлежащая обязательной маркировке с 1 июля 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование продукции** | **Код ОКПД2** | **Код ТН ВЭД ЕАЭС** |
| Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты) | 12.00.11.110 | 2402 10 000 0 |
| Сигариллы (сигары тонкие) | 12.00.11.120 | 2402 10 000 0 |
| Биди | 12.00.11.150 | 2402 20 900 0 |
| Кретек | 12.00.11.160 | 2402 20 100 0 |
| Табак курительный | 12.00.19.110 | 2403 19 100 0 |
| Трубочный табак | 12.00.19.120 | 2403 19 100 0 |
| Табак для кальяна | 12.00.19.130 | 2403 11 000 0 |
| Табак жевательный | 12.00.19.140 | 2403 99 100 0 |
| Табак нюхательный | 12.00.19.160 | 2403 99 100 0 |

**Отличия от маркировки сигарет и папирос**

* для альтернативной табачной продукции допустимо этикетирование, также, как и прямое нанесение;
* структура кода не содержит МРЦ, код по формату GS1;
* предусматриваются процессы маркировки остатков и замены испорченных этикеток;
* в системе мониторинга появятся дополнительные характеристики, необходимые для расчета акциза.

**Структура кода маркировки:**

На потребительской и групповой упаковке используется код формата GS1

* первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;
* вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;
* третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

**Партнёры**

**Список партнеров**

Решения партнеров

Кассовое оборудование

Операторы ЭДО

Программное обеспечение

Интеграторы

Операторы фискальных данных

Принтеры этикеток

Кассовое оборудование

Операторы ЭДО

Программное обеспечение

Интеграторы

Операторы фискальных данных

Принтеры этикеток

Протестированные сканеры штрих-кода

**Как зарегистрироваться / стать партнёром**

**Для участников**

Для партнёров

**Как зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК**

Для регистрации в системе маркировки и прослеживаемости табачной продукции необходимо:

* подать заявку на регистрацию [в системе маркировки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/);
* получить усиленную квалифицированную электронную подпись в аккредитованных удостоверяющих центрах ([список центров на сайте](https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification_authority/));
* зарегистрироваться в качестве участника системы маркировки в личном кабинете участника [https://ismotp.crptech.ru](https://ismotp.crptech.ru/).

**Для работы в системе маркировки Честный ЗНАК потребуется следующее техническое оборудование:**

**Производителям:**

* оборудование и ПО для сериализации и агрегации;
* регистраторы эмиссии кодов маркировки (оператором проекта Центр развития перспективных технологий предоставляет их бесплатно);
* подключение к оператору электронного документооборота (если в ЭДО ранее не работали).

**Дистрибьюторам и оптовикам:**

* подключение к системе маркировки юридически значимого электронного документооборота.

**Розничному магазину:**

* подключение к системе маркировки юридически значимого электронного документооборота;
* 2D сканер (если ранее он не закупался) и обновление программного обеспечения для уже установленной онлайн-кассы.

Подробная информация о подключении магазина к системе маркировки представлена в разделе [«Подготовка магазина к маркировке»](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/test_dlya_magazinov/).

**Как стать партнёром Системы маркировки и мониторинга оборота табачной продукции**

Для успешной регистрации в Системе маркировки и мониторинга оборота табачной продукции Вам необходимо убедиться в выполнении следующих условий:

* подать заявку на партнёрство;
* подписать соглашение о конфиденциальности;
* подписать партнёрский договор.

Нормативные документы

Разработчикам

Бизнес-процессы

Инструкции по работе в системе

ЭДО

О маркировке

Ответственность участников оборота и штрафы

С 1 июля 2020 года все участники оборота сигарет и папирос должны подтверждать приемку и отгрузку продукции с помощью электронных универсальных передаточных документов (УПД).

Розничные магазины при покупке маркированной табачной продукции должны получить УПД в электронном виде от поставщика. Как правило, получение документов через ЭДО бесплатно для розницы. Оплачивать необходимо только исходящие документы, которые магазинам формировать не нужно.

В УПД должны содержаться коды маркировки поставляемой продукции. Это могут быть коды как отдельных пачек, так и коды блоков или коробов. Магазину необходимо сравнить коды маркировки, указанные в документе, и нанесенные на принимаемую продукцию.

**Схема получения товара**

Поставщик формирует поставку маркированной продукции и УПД со списком кодов маркировки.

Магазин получает от поставщика маркированный товар и электронную УПД. Проверяет соответствие кодов в УПД и на продукции. В случае полного соответствия кодов полученного товара с кодами в УПД, магазин подтверждает документ. Если коды не совпадают, магазин может скорректировать УПД, провести частичную приемку или отклонить поставку.



**Схема исправления ошибок при приемке и корректировки УПД**

Если магазин хочет внести уточнение в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику. Поставщик корректирует УПД и отправляет его магазину повторно.



**Что нужно сделать для получения маркированной продукции:**

* Заключить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО
* Заключить дополнительное соглашение с поставщиком табачной продукции об использовании электронных документов (УПД)
* Отправить приглашение контрагенту для дальнейшего обмена с ним по ЭДО. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО

**Варианты работы с электронными документами:**

* Личный кабинет оператора ЭДО — позволяет выполнять все действия по приемке табачной продукции
* Учетное и кассовое ПО, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта

**Варианты проверки соответствия кодов на товаре и в электронном документе:**

* Доверительная приемка — приемка продукции выполняется без проверки, на основании документа поставщика продукции
* Частичная проверка — проверка соответствия кода нескольких единиц товара из поставки. (Необходим 2D сканер штрих-кода)
* Полная проверка — проверка соответствия кодов всех упаковок из поставки. (Необходим 2D сканер штрих-кода)

Все решения, протестированные для работы с маркированной продукцией, размещены в разделе партнеры [https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/#partners](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/#partners)