

Информация

о применении Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД) в ЯНАО

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Категории налогоплательщиков НПД:

- Физические лица;
- Индивидуальные предприниматели.

2. Виды деятельности, подпадающие по действие НПД:

Под НПД подпадают все виды предпринимательской деятельности по реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) **за исключением:**

1) реализация подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) перепродажа товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, домашних и (или) иных подобных нужд;

3) добыча и (или) реализация полезных ископаемых;

5) деятельность в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров, если иное не предусмотрено пунктом 6 настоящей части;

6) услуги по доставке товаров с приемом (передачей) платежей за указанные товары в интересах других лиц, за исключением оказания таких услуг при условии применения налогоплательщиком зарегистрированной продавцом товаров контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателями (заказчиками) за указанные товары в соответствии с действующим законодательством о применении контрольно-кассовой техники.

3. Ограничения при применении НПД:

- запрещено привлекать работников;
- доход не должен превышать 2,4 миллиона рублей в текущем году;
- ИП запрещено совмещать НПД с другими специальными налоговыми режимами (УСН, ЕСХН и ЕНВД).

4. Технические сервисы для применения НПД.

- Регистрация, выдача чеков и уплата налога производятся через Онлайн-сервис nalog.ru и/или Мобильное приложение «Мой налог»

5. Преимущества НПД.

- Самозанятые работают легально и выдают чеки – это повышает доверие клиентов;

- Самозанятым не нужны онлайн-касса или бухгалтер – эти функции есть в приложении «Мой налог»;

- Самозанятые могут брать кредиты (продукт Сбербанк). Достаточно сформировать справку о доходах в приложении «Мой налог» и представить ее банку

- Самозанятые могут сотрудничать с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;

- Можно совмещать с работой по трудовому договору. Зарплата не учитывается при расчете налога. Трудовой стаж по месту работы не прерывается;

- Самозанятые имеют все трудовые и социальные гарантии (пенсия, мед и соцстрахование);

6. Проблемы применения НПД в субъектах РФ.

1) отсутствие полномочий субъектов РФ для принятия на законодательном уровне мер стимулирования для самозанятых:

2) препятствия для организаций, взаимодействующих с самозанятыми:

- исключение ответственности, назначаемой организациям за неуплату НДФЛ при найме самозанятых по гражданско-правовым договорам в случае утраты последних своего статуса.

3) коллизии действующего законодательства в части статуса «самозанятого»:

- соотнесение понятий «самозанятых» и работающих пенсионеров;

- соотнесение понятий субъекта предпринимательской деятельности и «самозанятых»;

- возможность получать «больничный» и получать отчисления в ФОМС для «самозанятых».

4) потери региональных и местных бюджетов.

В соответствии с БК РФ (ст. 56, ст. 146) доход от НПД относится к налоговым доходам субъекта РФ по нормативу 63%.

Учитывая, что в соответствии с БК РФ доходы от УСН, ЕСХН и ЕНВД относятся к налоговым доходам субъекта РФ и МО по нормативу 100% будет снижение доходов налоговых доходов субъекта РФ и МО при переходе на НПД ИП, применяющих специальные налоговые режимы.

7. Условный портрет «самозанятого» в ЯНАО.

ФЛ, осуществляющий деятельность в сфере услуг и работ (домашние хозяйства, строители, медики, учителя, разнорабочие, водители, муниципальные служащие и служащие ИОГВ (сдача в аренду недвижимого имущества)

ИП, осуществляющий деятельность в сфере услуг и работ (парикмахеры, таксисты, строители, автослесари).

Региональная практика

Территория действия НПД:	
Действующие до 01.01.2019	Новые с 01.01.2020 г.
1) город федерального значения Москва 2) Московская область 3) Калужская область 4) Республика Татарстан (Татарстан)	1) город федерального значения Санкт-Петербург 2) Волгоградская область 3) Воронежская область 4) Ленинградская область 5) Нижегородская область 6) Новосибирская область 7) Омская область 8) Ростовская область 9) Самарская область 10) Сахалинская область 11) Свердловская область 12) Тюменская область 13) Челябинской областях, 14) Красноярский край 15) Пермский край 16) Ненецкий автономный округ 17) Ханты-Мансийский автономный округ - Югра 18) Ямало-Ненецкий автономный округ 19) Республика Башкортостан
Востребованные профессии по НПД	таксисты, репетиторы, парикмахеры, арендодатели
Опыт регионов по реализации НПД с 01.01.2019г.	
Калужская область	
Количество самозанятых (план/факт на 01.10.2019)	14 000/6 226
Количество населения	1 009 377 чел.

Количество МСП (ИП)	28 957
Доход бюджета от НПД	11 400 тыс. руб.
Мероприятия популяризации НПД	<ul style="list-style-type: none"> •Разработка видеороликов для целевых групп плательщиков НПД; •Размещение информационных материалов в кредитных учреждениях, в МФЦ, в общественном транспорте; •Размещение в цифровых и печатных СМИ информационных материалов; •Проведение циклов телевизионных передач на местных телеканалах; •Создание бэк-офиса на площадке Центрального офиса Калужского отделения ПАО «Сбербанк»
город Москва и Московская область	
Количество самозанятых (план/факт на 01.10.2019г.)	137 000/48 000 (г.Москва) 78 000/51 107 (Московская область)
Количество населения (Моск/МосОб)	12 615 882 чел./ 7 599 647 чел.
Количество МСП (ИП) (Моск/МосОб)	283 705/220 313
Доход бюджета от НПД	680 000 тыс. руб. (г.Москва)
Мероприятия популяризации НПД	<p>Проведены совещания с УФНС МО и ЦИОГВ МО</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение информационной кампании «Мой доход»; - Работа с муниципалитетами МО с целью распространения сведений о порядке применения и преимуществах использования проекта «Мой доход» среди населения; - Разработан план мероприятий МО по реализации специального налогового режима на территории региона (при участии УФНС МО и ЦИОГВ МО) <p>Реализация информационной кампании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Изготовление печатной продукции. 2.Размещение информации в социальных сетях, а также на официальных сайтах мун. образований. 3.Создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных и образовательных проектов. 4.Информирование через МФЦ и Центры «Мой бизнес» (консультации, раздача информационных материалов). 5.Размещение наружной рекламы.

	<p>- Работа с агрегаторами (операторами электронных площадок) с целью распространения использования их клиентами приложения «Мой налог»</p> <p>- Встречи с крупнейшими налогоплательщиками МО с целью расширения использования проекта «Мой доход» по популяризации «самозанятых» касательно внедрения системы «кэшбэк» для лиц, пользующихся режимом «Мой доход»</p> <p>- Проведение совещаний с кредитными организациями</p> <p>- Внедрение проекта «Мой доход» для «самозанятых» в сферах здравоохранения, образования, культуры и иных сферах деятельности налогоплательщиков.</p> <p>По сферам</p> <p>1. В сфере здравоохранения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместно с Минздравом МО проведение рекламной кампании среди мед. организаций; - отслеживание выдачи лицензий Минздравом МО на осуществление частной практики врачами. <p>2. В сфере образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместно с Минобразования МО проведение рекламной кампании среди обр.учреждений; - проведение педсоветов в школах с целью стимулирования репетиторства с использованием приложения «Мой налог». <p>3. В сфере сдачи квартир в аренду:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий по выявлению незаконно сдаваемых в аренду квартир (сбор информации у УК, ТСЖ, участковых); - проведение разъяснительной работы с гражданами о необходимости уплаты налогов через приложение «Мой налог». <p>4. Запуск информ. кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение информации на официальных сайтах МУНов; - информирование через МФЦ (консультации, раздача инф. материалов); - выпуск инф. роликов в СМИ, в т.ч. муниципальных ТВ каналах.
Республика Татарстан (Татарстан)	
Количество самозанятых (план/факт на 01.10.2019г.)	36 100/60 00
Количество населения	3 898 628 чел.

Количество МСП (ИП)	84 820
Доход бюджета от НПД	51 000 тыс. руб.
Мероприятия популяризации НПД	<p>Информационная кампания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общее число пользователей каналов около 200 тыс. человек; - Опубликовано более 1 000 публикаций в СМИ; - В инстаграм-аккаунте «Проверенный бизнес» опубликовано более 100 постов и сторис с ответами на частые вопросы по теме налога на профессиональный доход; - YouTube каналы «Идеальный предприниматель», «Бизнес и власть» - среднее количество просмотров 50 тыс. <p>Информационная поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг; - Центр «Мой бизнес» и 45 муниципальных представителей; - Интернет-ресурс и горячая линия «Проверенный Бизнес»; - АНО «Центр поддержки самозанятых»: <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-консультационная поддержка 2. Образовательные программы 3. Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий (маркетов). <p>Образовательные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Фабрика предпринимательства», «Деловая среда» - Спецкурс для самозанятых (фрилансеров) в рамках программы «Бизнес класс» - Обучающие мероприятия по вопросам реализации своей продукции через электронные торговые площадки (OZON, WILDBERRIES, KAZANEXPRESS)

