



# АДМИНИСТРАЦИЯ ТАЗОВСКОГО РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 декабря 2018 года

№ 1166

п. Тазовский

### Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования Тазовский район

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьёй 40 Устава муниципального образования Тазовский район, Администрация Тазовского района,

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования Тазовский район.
2. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Советское Заполярье».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации Тазовского района.

Глава Тазовского района

В.П. Паршаков





УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Администрации Тазовского района  
от 07 декабря 2018 года № 1166

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о типах и видах рекламных конструкций,**  
**допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации**  
**на территории муниципального образования Тазовский район**

**I. Общие положения**

1.1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории муниципального образования Тазовский район (далее – Положение), разработано в целях осуществления контроля за сохранением архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Тазовский район (далее – муниципальное образование), упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества муниципального образования Тазовский район в целях размещения наружной рекламы.

Настоящее Положение определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Настоящее Положение устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества муниципального образования Тазовский район для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящее Положение разработано на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Национального стандарта Российской

Федерации ГОСТ 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования».

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

## II. Типы и виды рекламных конструкций

2.1. Типы и виды стационарных рекламных конструкций, допустимых к установке:

Рекламные конструкции малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв.м.

Рекламные конструкции среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв.м.

Рекламные конструкции большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв.м.

Рекламные конструкции крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых больше 18 кв.м.

2.1.1. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, - рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с дизайн-проектом остановочного пункта.

2.1.2. Афишные стены - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стена определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Афишные стены предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.1.3. Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон.

2.1.4. Щиты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, преимущественно с подсветкой, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля

Koncepty krunn OpenOffice Pacchettem system.

2.1.8. Критичне пекінхие кочтүкүнн бңже отаңхипи 6ykb  
н жортона - пекінхие кочтүкүнн, тундуккеме к 3үахнам,  
памеләмде түнгіхочто үзүн ақтандын білде үпкөе жинаеме к 3үахнам,  
ха критиче сөтөрдүн нізін ақтандын білде үпкөе жинаеме (6ykb, үніфп, жортона),  
оғопы яорашхие негізгінде жирип орындағаннан тоғажетом. Білсекта пекінхипи  
көпшілік кочтүкүнн жирикта 6bit өле өзінен жекетін әсін от білсекти  
фактыңа 3үахнан (от үоктара жо көрнін), со қарындастырылғаннан тоғажетом  
кочтүкүнн жирикта 6bit өле өзінен жекетін әсін от білсекти  
кочтүкүнн жирикта 6bit өле өзінен жекетін әсін от білсекти

2.1.7. Кпогутенхи - кочтыхи кочтыхи, ятарынбаремие  
ха оюпак (ха соғтебарык оюпак, маңтақ-оюпак топақкоро обелүхен, оюпак көнтактың көрн) инде жаһанык. Кпогутенхи балошыннорса б ойло-, ябыктапхам бапнады. Памелүхене ха оюпак жоле жоле ойлоң пержамандыктыннан же жолыккаетса. Памелүхемие ха оюпак кпогутенхи жолкында  
кочтыхи кочтыхи бети. Памелүхемие ха оюпак жоле ойлоң пержамандыктыннан же жолыккаетса. Памелүхемие ха оюпак жоле ойлоң пержамандыктыннан же жолыккаетса.

2. Pekjamahe apkni – hectahjapthaa pekjama, upnirekaronua bhnmahe kochtpyknin.

- 1. Kochtypkunin, pacchijosokēhpie hajt ipoe3kēn hactpio /joporn:
  - 3øha binjimocin gojje 200 metpori upn otcytrinu kohkypnppymix hajt ipoe3kēn hactpio;
  - 3øfektrinrhoe pacchijosokēhne no otroumenho k tpathchopthomy motoky -

2.1.6. Pektiamaa apka – otjerejho ctojuunin ha 3emje o6pekt happykhoñ  
nhofopmauin n nhofopmauin, nmehouñ bheuñhoio morepxochcrb juzia pameluhena  
pektiampi n nhofopmauin n cocotouunin ni fyhjamehta, kapkaca n nhofopmauinohoro nojra.  
Oco6ehocn fopmata:

— Kochtypykuun, cotojuuen, ni kapraca, nifopmaunojoro noja, —  
jimehetoro kpeñnehinga. Iljoumaab nifopmaunojoro noja hactehoro maho  
opejejajetra ragaþtaman kapraca pekjamahon kochtypykuun. Bømokha bhemura

— **награда** (награда) — **награждение** (награждение)

ofopmjehhyio o6parhyio cttopohy. 2.1.5. Hacrehhpie naho - pekjamahe kochtpykiun, pameuamepie

unita opejejateca ogleen nionajapio ero sckiyatnyemix ctopoh. Koinahetcio  
ctopoh unita he moker grib gojee abyx. Llntsi, nmeouine tojipko ojhy  
nobepxhocht jija pameluhna pekrabhi, joijkahi metr jekopatnho

2.2.2. Задачи на тему «Методы и приемы изучения геометрии»

2.2.1. Понятие о геометрии, ее методах изучения

2.2. Типы задач на изучение геометрии

2.1.11. Выявление общих свойств геометрических фигур

2.1.10. Понятие о геометрии

2.1.9. Критерии геометрических фигур

2.1.8. Критерии геометрических фигур

2.1.7. Критерии геометрических фигур

2.2.3. Рекламные объекты, размещаемые в зоне проведения массовых мероприятий, выставляемые на время менее суток или на выходные и праздничные дни.

2.2.4. Штендеры - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 5 метров от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м.

Штендеры устанавливаются преимущественно в зеленой зоне, допускается установка и эксплуатация штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах при выполнении следующих условий:

- запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части, либо на расстоянии менее 5 метров от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бортюрного камня);
- не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие.

Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Запрещается присоединение или прикрепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам либо к световым опорам, столбам, светофорам и иным объектам, не принадлежащим владельцу рекламной конструкции на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве. Учитывая климатические особенности расположения района - преобладания сильных ветров и метелей, в целях обеспечения безопасной эксплуатации выносных конструкций, при установке и эксплуатации штендеры должны быть обеспечены временным креплением, позволяющим избежать произвольное перемещение выносной конструкции (цепочка, карабин и т.п.).

2.3. Не допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим Положением.

### **III. Требования к рекламным конструкциям и местам их установки и эксплуатации**

#### **3.1. Общие требования к рекламным конструкциям:**

3.1.1. Рекламные конструкции и места их установки на территории района или части его территории должны соответствовать документам территориального планирования, документам по планировке территории, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки района или части его территории, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

3.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя (владельца рекламной конструкции) и номера его телефона.

3.1.3. Рекламные (информационные) конструкции не должны препятствовать восприятию рекламы (информации), размещенной на другой конструкции.

3.1.4. Не допускается эксплуатация рекламной конструкции, если она используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.1.5. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться:

- с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.1.6. Рекламные конструкции должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа и вида, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, государственными стандартами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. При установке и эксплуатации рекламной конструкции не могут нарушаться требования соответствующих санитарных норм и правил, в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению, безопасности.

3.1.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

3.1.8. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем покрытия тротуара, дорожного покрытия, грунта.

3.1.9. Рекламные конструкции, оборудованные внешним или внутренним подсветом, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

### 3.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций.

3.2.1. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности района, должны соответствовать схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

3.2.2. На территории муниципального образования запрещается устанавливать рекламные конструкции, являющиеся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, на расстоянии ближе 10 метров до жилого дома.

3.2.3. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

3.3.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины, сколов и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

3.3.2. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Правила благоустройства на соответствующей территории поселений района.

3.3.3. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

3.4. Критерии оценки влияния на внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

3.4.1. При размещении рекламных конструкций, устанавливаемых на территории района или части его территории, запрещается ухудшать архитектурный облик района, препятствовать визуальному восприятию объектов капитального строительства, искажать целостность восприятия архитектуры. Рекламные конструкции должны создавать равноценное информационное пространство в интересах всего населения.

3.5. В целях сохранения внешнего архитектурного облика муниципального образования запрещается:

3.5.1. устанавливать рекламные конструкции на сооружениях инженерной инфраструктуры, кроме тепловых пунктов и вертикальных компенсаторов;

3.5.2. размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных непосредственно на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автодорог;

3.5.3. эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (трещины, сколы, вмятины и другие дефекты), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка которых не обшита пластиковыми или металлическими декоративными панелями.

3.6. Рекламные конструкции размещаются на фасадах зданий с учетом следующих требований:

3.6.1. размещение рекламных конструкций допускается в соответствии с согласованным дизайн-проектом рекламного оформления здания;

3.6.2. размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

- сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасада;
- единой высоты, толщины рекламных элементов на фасаде;
- единой горизонтальной или вертикальной оси (в одну линию) размещения рекламных конструкций или вывесок на всем протяжении фасада;

3.6.3. запрещается размещение рекламных конструкций, мешающих восприятию домовых знаков, табличек и знаков адресации, в том числе перекрывающих знаки (таблички);

3.6.4. запрещается размещать рекламные конструкции с выступом за боковые пределы фасада и на расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада);

3.6.5. запрещается размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, остекление витрин, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветовые композиции и другие архитектурные детали, применяемые в оформлении фасада;

3.6.6. при размещении настенного баннерного панно на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания.